

KRISENKOMMUNIKATION

SICHERES UND SOUVERÄNES AUFTRETEN IM ERNSTFALL!

Ein Großfeuer im Unternehmen, ein Einbruch an den Finanzmärkten, Proteste vor dem Firmengelände oder Mitarbeiterentlassungen. Krisen sind außergewöhnliche Situationen - ungeplant und ungewollt, dynamisch, kaum vergleichbar, zu kontrollieren und in der Regel ergebnisoffen.

In diesem Medientraining trainieren wir intensiv und mit begleitender Videoanalyse unterschiedliche Gesprächssituationen mit Journalisten im Ernstfall. Die Ausarbeitung von Kernbotschaften steht hier im Vordergrund - die wichtigste Grundlage für mehr Sicherheit in der Kommunikation mit Reportern. Zum anderen üben wir verschiedene Maßnahmen der Online-Krisen-Pressearbeit. Im Web 2.0 spielt ein souveränes Krisenmanagement bei Facebook, auf der eigenen Homepage oder in anderen sozialen Netzwerken eine entscheidende Rolle, um Medien und Öffentlichkeit über alle Hintergründe der Krise zu informieren.

INHALT:

- Einführung in die deutsche Medienlandschaft:
 - ✚ Journalisten, Redakteure, Reporter – Wann und warum sich Medien für „Experten“ interessieren
 - ✚ Social Media I – Wie Sie im Ernstfall Facebook, Twitter & Co. als erstes bedienen
 - ✚ Social Media II – Gegen den "Shitstorm": De-Eskalation für Fortgeschrittene
 - ✚ Welche Rechte Journalisten und Interviewpartner haben und was Sie bei der Zusammenarbeit mit Journalisten beachten sollten

- Vorbereitung der Inhalte/Rhetorik:
 - ✚ Struktur, Aufbau und Kernbotschaften herausarbeiten unter Zeitdruck
 - ✚ Wie Sie vor laufender Kamera komplizierte Sachverhalte in wenigen Worten auf den Punkt bringen
 - ✚ Wie Sie Angriffe souverän und sympathisch parieren können
 - ✚ Wie Sie Ihre Argumente so formulieren, dass sie nicht als Rechtfertigung wahrgenommen werden
 - ✚ Wie Sie dafür Bilder und Vergleiche nutzen können

- Haltung, Gestik, Mimik:
 - ✚ Mit unterstützender Videoanalyse analysieren wir Ihren Stärken und Schwächen und zeigen Ihnen, wie Sie Mimik und Gestik in Einklang mit dem Gesagten bringen und unterstützend einsetzen
 - ✚ Wie Sie lästige "Ticks" los werden
 - ✚ Tricks von TV-Profis
 - ✚ Wie Sie Nervosität und Lampenfieber in den Griff kriegen können

- Stimme und Sprache:
 - ✚ Unterschiedliche Sprach- und Moderationsstile
 - ✚ Wie Sie mit einfachen Übungen Ihre Stimmlage beeinflussen können
 - ✚ Wie Körper- und Atemübungen dabei helfen, die Ruhe zu behalten
 - ✚ Wie Sie mit mithilfe einfacher Sprechübungen in einen ruhigeren, angenehmeren Sprachmodus finden

ZIELGRUPPE:

Dieses Coaching/Seminar richtet sich zum einen an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen - zum anderen an Pressesprecher sowie Mitarbeiter der Unternehmenskommunikation.

LERNZIEL:

Das Seminar soll Sie in die Lage versetzen, im Krisen-Ernstfall ruhig zu bleiben und sofort "die richtigen Hebel" in Bewegung setzen zu können. Sie lernen viel über die Denkweisen, Handlungen und Phasen der journalistischen Arbeit - je besser Sie wissen, was Ihr Gegenüber braucht, desto besser können Sie reagieren.

Dieses Seminar steht für maximale Übungsintensität mit mehrfachen Interview-Simulationen und vielen Tipps und Tricks aus der journalistischen Praxis. Anhand des One-to-One-Interviewtrainings mit begleitender Sprach- und Videoanalyse können wir gezielt individuelle Schwächen und bestehende Unsicherheiten aufspüren und neue Skills für mehr Sicherheit einüben. Mithilfe von Körper- und Atemübungen lernen Sie, wie Sie auch unter hoher Anspannung im Krisenfall Stimme und Präsenz verbessern können.

Jedes Seminar oder Einzel-Coaching schneiden wir gezielt auf die Bedürfnisse der TeilnehmerInnen zu! Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, sich ein Medientraining zu teilen bzw. in Kleingruppen zu buchen.

MEHR ZUR TRAINERIN:

Sonja Kolonko ist studierte Betriebswirtin und arbeitet seit ihrem journalistischen Volontariat beim SWR als freie Journalistin für das öffentlich-rechtliche Fernsehen. So ist sie unter anderem als Wissenschafts-Reporterin für die ARD-Nachrichtenmagazine (Tagesschau, Tagesthemen, Morgen- und Mittagmagazin) sowie als Autorin für Wissenschafts- und Wirtschaftsmagazine wie „Quarks“ oder „Markt“ im Einsatz. Sie hat mehrere investigative Dokumentarfilme und Reportagen gemacht, u.a. für „zoom“ (ZDF) und die Story (WDR), daher kennt sie alle Tricks der Investigativjournalisten, um an die gewünschten Informationen zu kommen. Darüber hinaus versteht sie es als gelernte Moderatorin (Hochschule der Medien/SWR) und Marketing-Fachfrau besonders gut, wie man Botschaften medienwirksam „vermarkten“ und sich und sein Anliegen möglichst vorteilhaft der Öffentlichkeit präsentieren kann.

Mehr Informationen zur Person:

www.sonjakolonko.de