

PROFESSIONELLE UNTERNEHMENSVIDEOS & SOCIAL VIDEOS SELBST PRODUZIEREN

BECOME A VJ!

Egal ob Online-Tutorials über Ihre Produkte oder Dienstleistungen, Event-Filme von Veranstaltungen Ihres Unternehmens oder Interviews mit Experten für einen kurzen Facebook-Clip: Filme müssen heutzutage möglichst schnell und kostengünstig produziert werden - dürfen aber nicht amateurhaft wirken. Diese Anforderungen sind für TV-Sender und Unternehmen gleich. In diesem Seminar lernen Sie, wie das geht: Gemeinsam produzieren wir einen Film nach Ihren Vorgaben!

INHALT:

- Vorbereitung:
 - ✚ Ideenfindung
 - ✚ Auswahl des richtigen Settings
 - ✚ Erstellung eines Storyboards
 - ✚ Treatment schreiben („Texten fürs Sprechen“)

 - Dreh:
 - ✚ Aufbau der Technik (Kamera, Stativ, Licht, Ton etc.)
 - ✚ unterschiedliche Bildeinstellungen
 - ✚ unterschiedliche Inhalte, Schnittbilder

 - Moderation:
 - ✚ Struktur, Aufbau und Kernbotschaften
 - ✚ individuelle Sprach- und Moderationsstile
 - ✚ Sprechtraining (oder Atem- und Stimmtraining)
 - ✚ Rhetorik vor der Kamera, Tricks von TV-Profis

 - Schnitt:
 - ✚ Einführung Schnittprogramm
 - ✚ Grundlagen der Filmerstellung
 - ✚ Vertonung, Musik und Filmeffekte
-

LERNZIEL:

Dieses Seminar soll Sie in die Lage versetzen, eigenständig und ohne fremde Hilfe Unternehmensvideos zu produzieren. Sie nehmen Kamera und Stativ selbst in die Hand und lernen die Basics über Bildeinstellungen, Belichtung und Ton - und wie man häufige Fehlerquellen vermeidet. Zum Schluss zeige ich Ihnen noch Tricks, wie wir Ihren Aufnahmen einen professionellen Look verleihen können und (viral) publiziert...

MEHR ZUR TRAINERIN:

Sonja Kolonko ist studierte Betriebswirtin und arbeitet seit ihrem journalistischen Volontariat beim SWR als freie Journalistin für das öffentlich-rechtliche Fernsehen. So ist sie unter anderem als Wissenschafts-Reporterin für die ARD-Nachrichtenmagazine (Tagesschau, Tagesthemen, Morgen- und Mittagsmagazin) sowie als Autorin für Wissenschafts- und Wirtschaftsmagazine wie „Quarks“ oder „Markt“ im Einsatz. Sie hat mehrere investigative Dokumentarfilme und Reportagen gemacht, u.a. für „zoom“ (ZDF) und die Story (WDR), daher kennt sie alle Tricks der Investigativjournalisten, um an die gewünschten Informationen zu kommen. Darüber hinaus versteht sie es als gelernte Moderatorin (Hochschule der Medien/SWR) und Marketing-Fachfrau besonders gut, wie man Botschaften medienwirksam „vermarkten“ und sich und sein Anliegen möglichst vorteilhaft der Öffentlichkeit präsentieren kann.

Mehr Informationen zur Person:
www.sonjakolonko.de